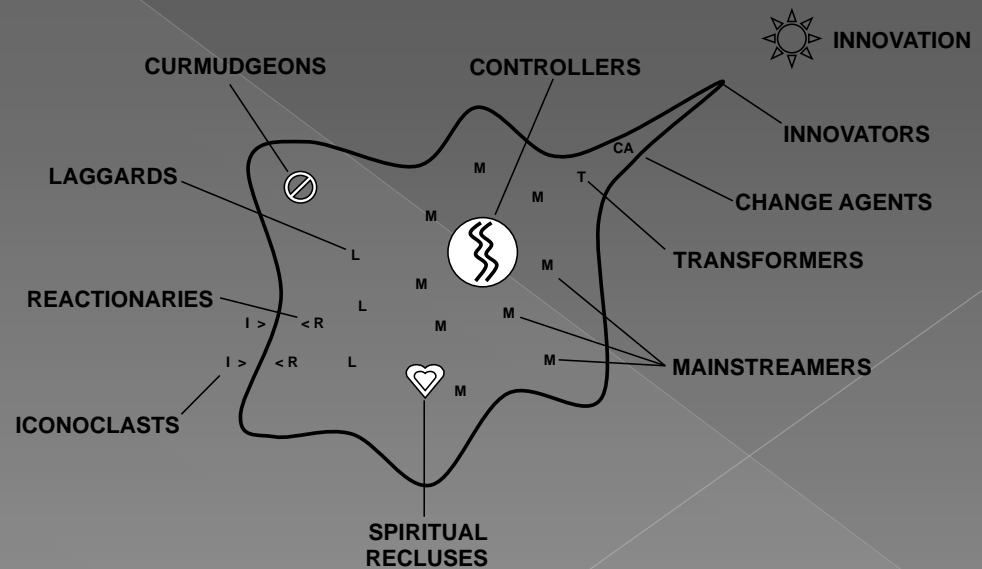


Workshop: Amöba

6/10 2014

“Amöba” är ...

- Ett rollspel
- En övning för att visa hur förändring kan ske i en organisation eller ett samhälle.



*“Never doubt that a
small group of
thoughtful, committed citizens
can change the world;
indeed, it’s the only thing
that ever has.”*

— Margaret Mead

Nyckelbegrepp

Kultur

Vanor, rutiner, värderingar, övertygelser, seder och levnadssätt

Innovation

Allt som inte ingår i kulturen men som kulturen beslutar sig för att anpassa sig till.

Spridning

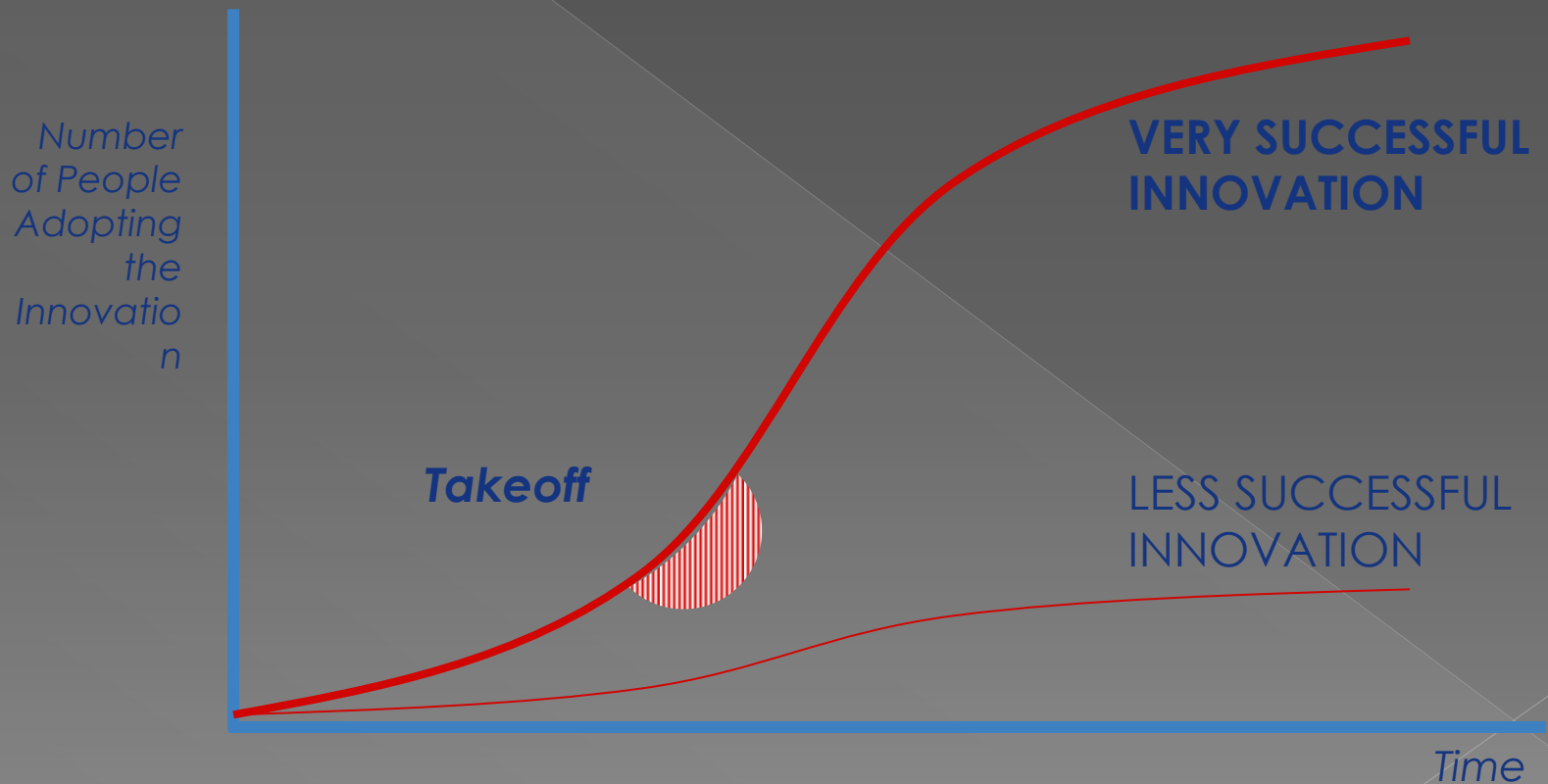
Innovationen sprids när en kultur med människor eller institutioner bestämmer sig för att anta innovationen.

Innovation Diffusion theory

- “Innovation Diffusion Theory” beskriver hur nya ideer sprids i en kultur eller i ett samhälle
- Everett R. Rogers *Diffusion of Innovations*.
- Amöban bygger på Innovation diffusion theory.

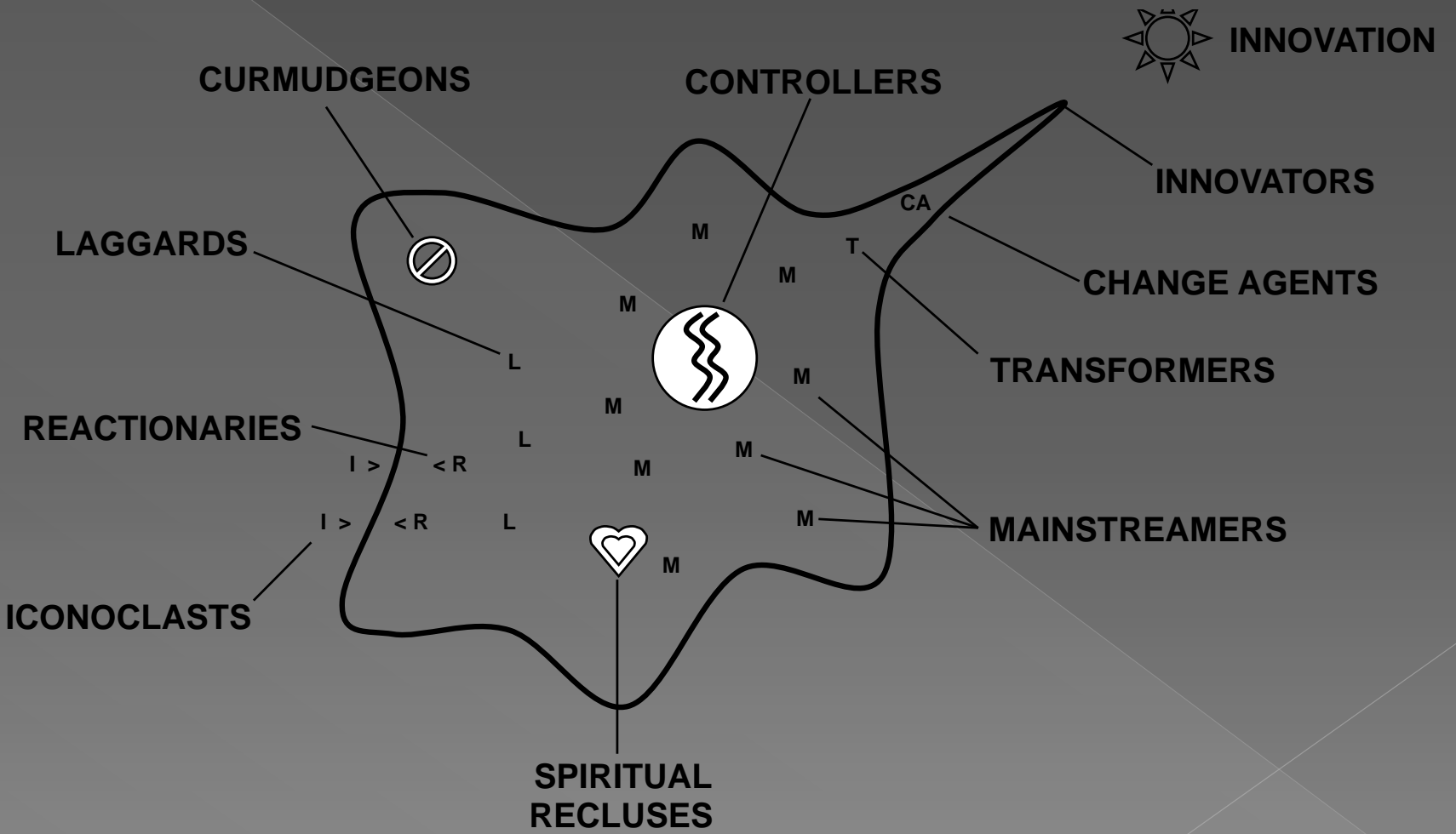
The Innovation Adoption Curve

Hur kan vi säkerställa att hållbarhetsinnovationer implementeras och accepteras?



Innovationen

- ◉ **Relative Advantage:** Kommer innovationen vara bättre än det nuvarande? Kommer människor *tycka* att den är bättre?
- ◉ **Compatibility:** Hur väl stämmer innovationen överens med människors tidigare erfarenheter och deras behov nu? Måste man ändra på människors värderingar?
- ◉ **Complexity:** Hur svårt är det att förstå och ta till sig innovationen?
- ◉ **Trialability:** Kan människor prova innovationen eller måste de bestämma sig genast?
- ◉ **Observability:** Hur synliga är resultaten?



Aktörerna i spelet

- **Innovator** : Kommer på en ny idé
- **Change Agent**: Skapar förändring
- **Transformer** : Har förändringsmöjlighet
- **Mainstreamer**: “Den stora massan”
- **Laggard**: Förändrar sig sent, efterslänrare
- **Iconoclast** : Ifrågasättaren
- **Reactionary** : Drar nytta av nuvarande system
- **Spiritual Recluse**: Sprituell visdomssägare. Ofta en inspiration, men utanför systemet.
- **Curmudgeon** : Den som givit upp
- **Muses**: Rådgivare, inspiration. Kan ta roller (t.ex. Framtida generationer, icke närvarande länder, underrepresenterade samhällsklasser)

Spelets utgångspunkt: Att finna
en ny innovation som ska
spridas till allmänheten i vårt
samhälle.

A scenic view of a winding road in a mountainous area. The road is paved and has a double yellow line. The background features large, rugged mountains with some snow on the peaks. There are several trees, some bare and some evergreen. In the foreground, a wooden signpost holds a sign that reads "WELCOME TO TWIN PEAKS" and "Population 51,201".

WELCOME
TO
TWIN PEAKS

Population 51,201

