

Hållbar utveckling A, Ht. 2014

Kommunikation och projektledning för hållbar utveckling

Projektplan

Bakgrund

Som ett stöd i ert projekt kommer ni att arbeta utifrån en projektplan i tre delar, varje ny del kommer finnas tillgänglig efter det att den före lämnats in. Delarna ser ut enligt följande

1. Frågeställningar, lämnas in v. 41
2. Omvärldsanalys, lämnas in v. 44
3. Genomförandeplanering, lämnas in v.46 och revideras till v.47

Därefter följer en implementeringsfas som pågår till vecka 51 då era projekt presenteras på projektkonferensen och en individuell projektrapport lämnas in. Det är viktigt att ni avsätter tid för att arbeta med era projekt varje vecka!

Det är lätt hänt att tidigt i fasen börja fundera kring lösningar. Om detta sker uppmuntrar vi er till att skriva ner idéerna i ett dokument, men lämna dem där tills vidare. I den första fasen av projekten (vecka 41) ligger fokus på att hitta en gemensam grund i gruppen, att diskutera och förstå utmaningen som ni vill arbeta med och att finna era gemensamma och individuella styrkor. Därefter, i den andra fasen (vecka 42–44), kommer ni arbeta med att förstå utmaningen bättre genom verktyg från Human Centred Design och ISIS. Först därefter (vecka 45–46) gäller det att börja konkretisera era projektidéer och under vecka 47–50 kommer ni fokusera helt på att implementera era idéer.

Del 1 – Frågeställningar

Uppdrag

Ta en fika/öl/middag med projektgruppen!

Prata om livet, era bakgrunder, vad som driver er, vilken roll ni skulle vilja ha i projektet och vad ni skulle vilja skapa/bidra med genom ert projekt. Avsätt tid för att ha en trevlig stund där ni kan lära känna varandra utan press att prestera.

Uppgift

I den första delen av projektplanen ska ni diskutera vilken hållbarhetsutmaning som ni vill arbeta med i ert projekt. För att konkretisera och förankra



utmaningen i gruppen och i er kontext ska ni även formulera en frågeställning eller problemformulering utifrån hållbarhetsutmaningen. Det är utifrån frågeställningen eller problemformuleringen som ni kommer arbeta vidare med er projektidé, det är därför viktigt att den är påverkbar och konkret. Diskutera även vilka styrkor ni har i gruppen, både som individer men även som grupp. Vilka kontaktytor har ni där ni kan påverka och/eller förändra er frågeställning/problemformulering?

I den skriftliga inlämningen av Del 1 ska alltså följande finnas med

- Hållbarhetsutmaning
- Frågeställning eller problemformulering
- Styrkor i gruppen, minst 1 individuell per person och 1 gruppbaserad
- Kontaktytor för påverkan och/eller förändring

Form och inlämning

Del 1 ska lämnas in på studentportalen senast **fredag 10/10 kl 10.00**, det räcker att en från varje grupp lämnar in dokumentet. En lämplig längd för Del 1 är ca 1–2 sidor, punktstorlek 12 och radavstånd 1.5.

Del 2 – Omvärldsanalys

I den här fasen av projekten, under vecka 42–44, kommer ni fokusera på att förstå ert område bättre. Det är helt nödvändigt för att era projekt ska bli framgångsrika. En stor del av arbetet kommer ni göra på egen hand, men vi kommer även ha en workshop 27/10 där ni kommer göra systemkartor utifrån era projekt. Del 2 av projektplanen består av två olika uppdrag, genom dem vill vi att ni ska utforska era områden. Lägg fokus på det som gör er nyfikna och inkludera så många olika människor/aktörer/källor som möjligt. Tänk även på att dela upp uppdragen och uppgifterna mellan er i gruppen. Tillsammans besitter ni stora mängder tid och kompetens, gör ert yttersta för att alla ska kunna bidra med sin fulla potential!

Förslag på frågeställningar som ni kan utgå från i uppdragen är:

- Var uppkommer problemet?
- När uppkommer problemet? När kan man se det? När finns det egentligen?
- Vem äger problemet? Vilka berörs?
- Vad innebär problemet? Vad beror det på?
- Vad tänker och känner de som äger problemet? Vad behöver dem? Vad vill de ha?
- Hur yttrar sig problemet? Vilka följder blir det? Hur tänker människorna?
- Varför finns problemet – vad är problemet egentligen? Vad är orsaken? Vad har ändrats från problemets början? Vilka är trenderna? Vad håller på att ändras eller är på gång att ändras?
- Vilka begränsningar finns? (tid, pengar, minskande marknad, lagar och politik...?)
- Var mycket uppmärksam på "extrema" användare och minoriteter som t.ex. barn eller äldre.

Uppdrag 1 – Litteraturöversikt

Gå igenom litteratur – artiklar, böcker, hemsidor och andra resurser – för att få en överblick över ert fält och er utmaning. Bilda er en uppfattning om de viktigaste aktörerna i ert område och hur man har arbetat med ert område tidigare och med vilken framgång. Skriv också ner några långsiktiga sociala, ekologiska, ekonomiska eller tekniska trender som ni bedömer påverkar ert

område och hur människor förhåller sig till det. Denna process ger er ett underlag att välja relevanta indikatorer och göra en bra systemanalys av ert område, samt att hitta relevanta projektidéer som inte bara upprepar vad någon annan har gjort tidigare.

Uppdrag 2 – Förstå hur människor relaterar till ert område

Välj några (minst två) av Human Centered Design-metoderna nedan som ni tycker är mest lämpliga för ert område.

- a) **kameradagbok:** gör det själva eller be någon annan att dokumentera hur du/hon/han förhåller sig till ert område
- b) **intervjua extremanvändare:** identifiera extremanvändare, dvs. människor som är oerhört vana eller ovana vid ditt område. Be dem att berätta om och utvärdera sina erfarenheter om området.
- c) **rita upplevelsen:** samla några människor och be dem att visualisera sin upplevelse av ert område genom skisser och figurer.
- d) **enkät/undersökning:** dela ut en enkät med en serie riktade frågor för att förstå hur en större grupp människor relaterar till och förstår ert tema.
- e) **snabbetnografi:** spendera så mycket tid som möjligt med människor som står nära ert ämne. Bygg upp tillit och försök förstå deras vanor, ritualer, språk och meningsskapande kring aktiviteter och artefakter som relaterar till ert område.
- f) **observation:** identifiera en plats som är central för ert område. Besök den vid minst två olika tillfällen och observera vilka människor som är där och vad de gör, men även vilka människor som inte är där.

Tänk på att respektera era deltagare!

Många av metoderna ovan bygger på människor, ofta människor som ni inte känner, som generöst delar med sig av sin tid, sina tankar och sina känslor. Ha alltid deras hälsa, säkerhet, privatliv och värdighet i åtanke. Här är några riktlinjer som kan hjälpa er i arbetet med andra människor:

- bemöt människor med värdighet
- presentera er själva, ert syfte och vad ni är ute efter
- beskriv hur ni tänker använda informationen ni samlar in och varför den är värdefull

- be om tillåtelse att använda informationen och eventuella bilder och video som ni tar
- om informationen är känslig eller personlig – håll den konfidentiell
- låt deltagarna veta att de kan avstå från att svara på frågor eller att avsluta sitt deltagande närsomhelst
- upprätthåll en avslappnad, icke-dömande och trevlig atmosfär

Form och inlämning

I den skriftliga inlämningen av Del 2 ska ni kortfattat redogöra för resultaten av era uppdrag. Beskriv kort vad och hur ni gjorde samt vad det resulterade i. Diskutera sen vilka lärdomar ni tar med er vidare in i projektprocessen, hur kan ni använda era resultat för att skapa ett bättre projekt? Del 2 ska lämnas in på studentportalen senast **fredag 31/10 kl 23.59**, det räcker att en från varje grupp lämnar in dokumentet. En lämplig längd för Del 2 är ca 2 sidor, punktstorlek 12 och radavstånd 1.5.

Lycka till!

Kursledningen – Sanna och Sofia

Del 3 – Genomförandeplanering

I den här delen av projektplanen kommer ni arbeta med att konkret och specifikt planera det projekt ni vill genomföra för att påverka/förändra/förbättra er hållbarhetsutmaning. En del av er har redan en specifik idé, medan andra av er har flera spännande idéer på gång, därför kommer den här processen se lite olika ut för er. *Alla ska dock lämna in genomförandeplaneringen för 1 projektidé.* Genomförandeplaneringen bör genomföras noggrant och med mycket eftertanke; våga ifrågasätta och utmana varandra och era idéer, men även lyfta upp och peppa. Genomförandeplaneringen lämnas in senast torsdag 13/11. På måndag 17/11 har vi ett återkopplingstillfälle där vi i kursledningen ger muntlig feedback på era inlämningar, därefter får ni senast tisdag 18/11 lämna in en reviderad version av er genomförandeplanering. Det är viktigt att ni i planeringen

relaterar till och utgår från de insikter och lärdomar ni har med er från skrivuppgiften Att skapa förändring samt Projektplan Del 2.

Uppdrag 1 – 'Starbursting'–technique

Ni får välja om ni vill göra "starbursting"–tekniken på en eller flera av era projektidéer. Om ni har flera olika projektidéer kan den vara ett verktyg för att välja ut den som ni vill arbeta vidare med. Om ni däremot har en idé som ni har bestämt er för är tekniken ett bra sätt för att börja utvärdera och diskutera denna. "Starbursting"–tekniken finns beskriven i powerpointen från Heleens workshop 3/11. Genomför tekniken genom en diskussion i gruppen och skriv sen *kort* ner anteckningar från denna.

Uppdrag 2 – Konkretiseringen

I det här uppdraget ska ni konkret planera och reflektera över det projekt ni vill genomföra genom att fylla i nedanstående rubriker och tabeller.

Sammanfattning av projektet – *Beskriv kortfattat vad ert projekt innebär och motivera ert val av projekt med hjälp av lärdomar och insikter från Del 2.*

Mål för projektet – *Vad vill ni åstadkomma? Sätt mätbara mål för projektet – skriv gärna i punktform. Här tar ni upp målen för projektet, inte vad ni ska göra – aktiviteter tas upp senare.*

Använd gärna SMARTA mål, varje mål ska då vara

- *Specifikt*
- *Mätbart*
- *Accepterat*
- *Realistiskt*
- *Tidssatt*

Aktiviteter, vad har ni tänkt göra? – *Beskriv översiktligt era aktiviteter i projektet*

Målgrupp – *Vilka riktar sig ert projekt till?*



Hållbarhetsutmaningar – *Vilken/vilka hållbarhetsutmaningar syftar ert projekt till att påverka? Reflektera över om ert projekt påverkar utmaningarna direkt eller indirekt, nu eller i framtiden. På vilket sätt bidrar ert projekt till förändring?*

Marknadsföring, kommunikation och resultatspridning – *Hur ska projektet nå sin målgrupp? Hur ska ni kommunicera eventuella resultat?*

Avgränsningar – *Vad kommer ert projekt inte kunna göra/bidra till/förändra?*

Tidsplan

Beskriv delmomenten i projektets arbete i tidsplanen nedan, fyll gärna på med fler rader.

Vad?	När?	Vem?



Risicanalys

Reflektera över eventuella risker/svårigheter med ert projekt; vad kan gå fel och hur ska ni hantera det?

Vad?	Risk (1-5)	Allvarlighet (1-5)	Kommentar/åtgärd

Form och inlämning

Del 3 – Genomförandeplanering av projektplanen lämnas in på studentportalen senast **torsdag 13/11 kl 23.59**, det räcker att en från varje grupp lämnar in dokumentet. Ni får muntlig feedback på genomförandeplaneringen måndag 17/11 och ska lämna in en reviderad version senast **tisdag 18/11 kl 23.59**. En lämplig längd för Del 3 är ca 4 sidor, punktstorlek 12 och radavstånd 1.5.