



Hållbar utveckling A, Ht. 2014

Kommunikation och projektledning för hållbar utveckling

Skrivuppgift: Att skapa förändring

Bakgrund

Att driva ett projekt för hållbar utveckling genomsyras ofta av en vilja att skapa förändring. Oavsett om målet med projektet är att begränsa resursanvändandet, öka människors naturkänsla eller hejda den globala uppvärmningen kommer förändring på flera olika nivåer att krävas. Hur förändring skapas och sprids är en komplex fråga som därför är viktig att begrunda innan ett projektarbete inleds.

Uppgift

I rapporten "Förbättra nordiskt beslutsfattande genom att skingra myter om hållbar konsumtion" presenteras tio myter som anses begränsa utrymmet för hållbar utveckling i Norden. Din uppgift är följande:

- a) Välj ut två hållbarhetsmyter från rapporten och beskriv dem kortfattat. Är de rimliga? Vad innebär de för arbete med hållbar utveckling och samhällsförändring?
- b) Identifiera ett område inom vilket du skulle vara intresserad av att skapa förändring. På vilket sätt kan de två hållbarhetsmyter som du valt ut i a) användas för att bilda en bredare förståelse för området och för att förändringen som du vill arbeta med ska få större genomslag?
- c) Reflektera kort över vilka generella lärdomar om förändringsskapande du kan dra efter att ha läst rapporten.

Form och inlämning

Formulera ditt svar på max 2 sidor (Storlek: 12, radavstånd: 1,5). Alla frågor ska besvaras, men du väljer själv hur du distribuerar textutrymmet till respektive fråga. I texten ska du åtminstone referera till rapporten "Förbättra nordiskt beslutsfattande genom att skingra myter om hållbar konsumtion" men vi uppmuntrar även användandet av externa källor och referenser till muntliga föreläsningar. Posta ditt svar på studentportalen (www.studentportalen.uu.se) senast fredag 3/10 kl 23.59. Skriv ditt namn högst upp på alla papper (lämpligen i sidhuvudet) samt döpa filen enligt följande mall "Efternamn.Förnamn.AttSkapaFörändring". Uppgiften kommer att betygsättas U-G.

Lycka till!

Kursledningen - Sanna och Sofia