

Behovsbeskrivning

Hållbar utveckling A, ht. 2013

För att ni ska vara väl förebreda inför innovationsworkshopen den 11/10, och för att vi under workshopen ska ha något att utgå ifrån, ska varje projektgrupp formulera en behovsbeskrivning. När ni formulerar behovsbeskrivningen ska ni utgå från gruppens projektidéer inför projektarbetet under kursblock 5: Kommunikation och projektledning för hållbar utveckling.

Behovsbeskrivningen ska vara mycket övergripande och ca en halv sida lång.
Ta med er beskrivning till innovationsworkshopen den 11 oktober!

Gör så här för att formulera en behovsbeskrivning:

1. Kom överens om en huvudrubrik (ta gärna hjälp av resultaten från pyramidworkshopen).
2. Fundera över vilka behov som finns hos olika aktörer inom ert område.
3. Skriv ner ett antal frågeställningar, t ex . "Hur skapar man hållbara alternativ till bilpendling mellan Stockholm–Uppsala och mellanliggande orter och vilka sociala aspekter finns det att ta hänsyn till i frågan?". Under workshopen ska dessa frågor fungera som underlag för ert arbete.
4. Lista minst en kontaktperson (gärna fler) med namn och telefonnummer. Kontaktpersonen ska vara insatt i ert ämnesområde och kunna hjälpa er att komma igång med projektet. Tanken är att ni, under innovationsworkshopen, ska besöka/ringa kontaktpersonen för att bolla idéer och tankar.