

Hållbar utveckling B 2012 | Förändringsprocesser – ledarskap, organisation och kommunikation
Seminarieförberedelser för block 4 och 5 (case 2 och 3)

9 maj: *Workshop: Metod – Förändringsarbete i organisationer*

Läs följande texter

- *The Necessary Revolution*, kap 9 och 11.
- Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009), i kompendiet.

14 maj: *The Necessary Revolution*

På seminariet den 14 maj kommer vi att diskutera de tre fallstudier av hållbarhetsarbete som presenteras i del II i *The Necessary Revolution*, samt samarbeten mellan olika aktörer i hållbarhetssammanhang (del V i samma bok). Förberedelser inför seminariet:

Läs följande texter

- *The Necessary Revolution*, del II (kap 5–7) och del V (kap 15–18).
- *The Sustainability Champion's Guidebook*, kap 2.

1. Resonera kortfattat skriftligt kring följande frågor (1–2 sidor)

- Anser du att den förändring som beskrivs i fallstudierna i *The Necessary Revolution* är tillräcklig för att uppnå hållbarhet så som den definieras i bokens tidigare kapitel (som diskuterades under seminariet 16 april)? Om inte, vad saknas?
- Finns det element av Willards 7-stepsprocess för förändring i de tre fallstudier från hållbarhetsarbete som presenteras i del 3 av *The Necessary Revolution*? Isåfall vilka och på vilket sätt?
- Vilka huvudsakliga möjligheter och svårigheter identifierar Peter Senge och hans medförfattare när det gäller gränsöverskridande samarbeten för hållbarhet?

2. Formulera en egen fråga som kopplar till texterna. Förbered dig att muntligt introducera och presentera frågan på seminariet den 5 maj (ca 5 minuter).

Förberedelseanteckningarna lämnas in på seminariet.

21 maj

Var beredd att diskutera det case du/ni jobbar med: problembild och vision.



UPPSALA
UNIVERSITET



24 maj

Under workshopen den 24 maj kommer ni att ges möjlighet att presentera era case inför era kursare och kursledningen. Syftet med workshopen är att ni ska öva er i att muntligt kommunicera de förändringsprocesser ni arbetar med. Förberedelsen inför tillfället är därför att skapa en presentation av ert case. Presentationen ska innehålla er problembild, er vision och en "call to action"/en uppmaning om att den som lyssnar ska göra något. (Ni får själva definiera er målgrupp). Presentationen ska vara mellan 5 och 7 minuter lång.

Under workshopen kommer vi att jobba i två parallella grupper, där 2-3 personer från varje grupp finns representerade i varje rum (gruppen måste alltså delas). I varje halvklassgrupp ska ni presentera ert case gruppvis, men vi vill att ni lägger upp er presentation på ett sätt som gör att varje person pratar 2-3 minuter i sträck. Detta kommer att underlätta den videoinspelning och återkoppling som kommer att ske under tillfället.

Tänk på att applicera de kunskaper om kommunikation av hållbarhetsfrågor som vi diskuterat under kursens gång.