



Skrivuppgift 3: case reform (ICA Sverige)

Syftet med den här uppgiften är att du ska en teoretisk fördjupning i strategier inom området organisationsförändring.

Kursmålen som uppgiften examinerar är:

Efter avslutad kurs ska studenten kunna leda, planera, genomföra och utvärdera förändringsprocesser i arbetet för en hållbar utveckling;

Introduktion till case ICA Sverige

Ica Sverige är en del av dagligvaruhandelskoncernen Ica. Totalt finns ca 2125 egna och handlar-ägda Icabutiker i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen. Av dessa finns 1334 i Sverige.

Nettoomsättningen för ICA Sverige uppgick 2011 till 62,5 miljarder kronor. Det var en ökning med 3,1 procent jämfört med föregående år. Totalt hade Ica, vid utgången av 2011, en svensk marknadsandel på 36,7 procent, vilket var en förbättring från föregående år.

På hemsidan (ica.se) skriver företaget "Som detaljhandelskoncern måste vi ta hänsyn till globala trender och förutsättningar. Vår förmåga att snabbt ställa om gör att vi kan möta förändrade kundbehov. Vi ska tänka globalt men agera lokalt på våra olika marknader."

Läs mer om ICA här:

www.ica.se

Ica Sveriges årsrapport:

<http://reports.ica.se/ar2011sv/Start/ICAs+verksamhet/Bolagen/ICA+Sverige>

Icas hållbarhetsredovisning:

<http://reports.ica.se/ar2011sv/Start/Hallbarhet>

Instruktioner för uppgiften följer på nästa sida.



Instruktioner för uppgiften

Uppgiften är tvådelad, där den första utförs i grupp och den andra är individuell.

Del 1 – övergripande strategi

Denna första del av uppgiften görs i grupp (se gruppindelning på Studentportalen) och redovisas muntligen på blockets slutseminarium. Uppgiften bedöms U/G.

Formulera gemensamt en bild över hur företaget skulle kunna bli mer hållbart eller aktivt bidra till hållbarhet med utgångspunkt i Willards 7-stepsprocess för förändring (kapitel 2), samt Senge et. al. kap 9 och 11. I den här uppgiften fokuserar vi på steg 2, 3 och särskilt steg 4 i Willards process, nämligen att inspirera delade visioner, bedöma den nuvarande situationen samt att utveckla strategier. Gör först en kortfattad vision och problembild för företaget. Utgå sedan från fyrfältaren kring långsiktigt/kortsiktigt och internt/externt i Senge et. al. kap 9 och gör en utförlig brainstorming där ni identifierar möjliga insatser i alla fyra fält. Välj sedan ut de fyra områden som ni tycker är viktigast ("high leverage issues" i Senge och hans medförfattares ord).

Dessa fyra "high leverage issues" presenteras sedan under seminariet den 16 maj, som kommer att ha formen av ett styrelsemöte där ni har rollen av en inhyrd grupp konsulter med uppdraget att arbeta fram förslag kring hur företaget kan kombinera affärsnytta med hållbarhet på både kort och lång sikt. Förbered en presentation på 10 minuter med företagets styrelse som tänkt målgrupp. I presentationen sammanfattar ni först kortfattat vision och problembild (Willards steg 2 och 3) och lägger sedan fram era fyra förslag och förklarar hur företaget genom att implementera dessa skulle kunna positionera sig för att kombinera affärsnytta och hållbarhet både på kort och lång sikt. Tänk på att ni kan hitta argument för varför företagen måste positionera sig för hållbarhet i kurslitteraturen för blocket, även om ni inte behöver ge specifika hänvisningar under själva seminariet. Under seminariet får ni 10 minuter för att presentera er lösning på caset. Var också förberedda på att övergripande besvara frågor kring vilka risker och kostnader (ekonomiska och andra) som det skulle innebära att genomföra respektive inte genomföra dessa hållbarhetsåtgärder.

Del 2 – analys och reflektion

Denna andra del av uppgiften görs individuellt och lämnas in på Studentportalen senast den 15 maj kl. 19.00. Använd maximalt 3 sidor för uppgiften och var noga med att referera till kurslitteraturen då det är lämpligt. Uppgiften bedöms U-3-4-5. För bedömningskriterier, se kursinfohäftet.

Beskriv och analysera de fyra åtgärdsområden som ni identifierade i del 1 mer ingående. Utifrån att ha läst kurslitteraturen, vad skulle du säga om dessa åtgärders potential att leda till förändring? Är de tillräckliga för att företaget och i förlängningen samhället ska bli hållbart? Om inte, vad mer krävs? Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009) identifierar fem steg som de flesta företag går igenom på vägen mot hållbarhet. Motivera i vilka steg du skulle placera de fyra åtgärdsområden som ni arbetade fram i del 1.

Förankra ert resonemang i kurslitteraturen, särskilt Willard (2009), Senge, et. al. (2010), Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009), samt Lubin & Esty (2010).

LYCKA TILL!
/Jakob och Sara