



Skrivuppgift 3: case reform (Uppsalahem)

Syftet med den här uppgiften är att du ska en teoretisk fördjupning i strategier inom området organisationsförändring.

Kursmålen som uppgiften examinerar är:

Efter avslutad kurs ska studenten kunna leda, planera, genomföra och utvärdera förändringsprocesser i arbetet för en hållbar utveckling;

Introduktion till case Uppsalahem

Uppsalahem AB är ett av Uppsalas största bostadsbolag, och ägs av Uppsala kommun genom kommunens bolag Uppsala Stadshus AB. Företaget har ca 15 500 bostäder, inklusive Studentstaden. Totalt har nästan 30 000 Uppsalabor sin bostad hos Uppsalahem, och företaget är också ett av Uppsalas största byggherrar som under 2000-talet har färdigställt omkring 1700 nya bostäder. Företagets affärsidé är att "att stärka kommunens utveckling genom att med hög kompetens äga, förvalta och utveckla fastigheter och erbjuda boende för olika faser i livet". Se vidare:

- Uppsala Stadshus AB: <http://www.uppsala.se/sv/Kommunpolitik/Kommunens-organisation/Kommunala-bolag-stiftelser/Uppsala-Stadshus-AB/>
- Uppsalahem: www.uppsalahem.se
- Årsredovisning och finansiell rapportering: <http://www.uppsalahem.se/Om-Uppsalahem/Ekonomi/>
- Affärsidé, vision, ledstjärnor: <http://www.uppsalahem.se/Om-Uppsalahem/Affarside-vision-och-karnvarden/>
- Uppsalahems mål 2011-2013: <http://www.uppsalahem.se/Om-Uppsalahem/Affarside-vision-och-karnvarden/Vara-mal-2010-2012/>
- Miljö- och energiarbete: <http://www.uppsalahem.se/Om-Uppsalahem/Energi--och-miljoarbetet/>

Instruktioner för uppgiften följer på nästa sida.



Instruktioner för uppgiften

Uppgiften är tvådelad, där den första utförs i grupp och den andra är individuell.

Del 1 – övergripande strategi

Denna första del av uppgiften görs i grupp (se gruppindelning på Studentportalen) och redovisas muntligen på blockets slutseminarium. Uppgiften bedöms U/G.

Formulera gemensamt en bild över hur företaget skulle kunna bli mer hållbart eller aktivt bidra till hållbarhet med utgångspunkt i Willards 7-stepsprocess för förändring (kapitel 2), samt Senge et. al. kap 9 och 11. I den här uppgiften fokuserar vi på steg 2, 3 och särskilt steg 4 i Willards process, nämligen att inspirera delade visioner, bedöma den nuvarande situationen samt att utveckla strategier. Gör först en kortfattad vision och problembild för företaget. Utgå sedan från fyrfältaren kring långsiktigt/kortsiktigt och internt/externt i Senge et. al. kap 9 och gör en utförlig brainstorming där ni identifierar möjliga insatser i alla fyra fält. Välj sedan ut de fyra områden som ni tycker är viktigast ("high leverage issues" i Senge och hans medförfattares ord).

Dessa fyra "high leverage issues" presenteras sedan under seminariet den 16 maj, som kommer att ha formen av ett styrelsemöte där ni har rollen av en inhyrd grupp konsulter med uppdraget att arbeta fram förslag kring hur företaget kan kombinera affärsnytta med hållbarhet på både kort och lång sikt. Förbered en presentation på 10 minuter med företagets styrelse som tänkt målgrupp. I presentationen sammanfattar ni först kortfattat vision och problembild (Willards steg 2 och 3) och lägger sedan fram era fyra förslag och förklarar hur företaget genom att implementera dessa skulle kunna positionera sig för att kombinera affärsnytta och hållbarhet både på kort och lång sikt. Tänk på att ni kan hitta argument för varför företagen måste positionera sig för hållbarhet i kurslitteraturen för blocket, även om ni inte behöver ge specifika hänvisningar under själva seminariet. Under seminariet får ni 10 minuter för att presentera er lösning på caset. Var också förberedda på att övergripande besvara frågor kring vilka risker och kostnader (ekonomiska och andra) som det skulle innebära att genomföra respektive inte genomföra dessa hållbarhetsåtgärder.

Del 2 – analys och reflektion

Denna andra del av uppgiften görs individuellt och lämnas in på Studentportalen senast den 15 maj kl. 19.00. Använd maximalt 3 sidor för uppgiften och var noga med att referera till kurslitteraturen då det är lämpligt. Uppgiften bedöms U-3-4-5. För bedömningskriterier, se kursinfohäftet.

Beskriv och analysera de fyra åtgärdsområden som ni identifierade i del 1 mer ingående. Utifrån att ha läst kurslitteraturen, vad skulle du säga om dessa åtgärders potential att leda till förändring? Är de tillräckliga för att företaget och i förlängningen samhället ska bli hållbart? Om inte, vad mer krävs? Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009) identifierar fem steg som de flesta företag går igenom på vägen mot hållbarhet. Motivera i vilka steg du skulle placera de fyra åtgärdsområden som ni arbetade fram i del 1.

Förankra ert resonemang i kurslitteraturen, särskilt Willard (2009), Senge, et. al. (2010), Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009), samt Lubin & Esty (2010).

LYCKA TILL!
/Jakob och Sara