

# Förändringsprocesser: ledarskap, organisation och kommunikation

*våren 2014 @ CEMUS, Uppsala universitet*

Under crit 2 presenteras och diskuteras strategier för hur era projekts målsättningar ska uppnås, en omvärldsanalys samt en roadmap för det fortsatta arbetet. Inför denna crit har ni formulerat ett förslag på en teoretiskt förankrad övergripande strategi och formulerat specifika taktiska handlingar som relaterar till den övergripande strategin. Utifrån input från resten av kursgruppen beslutas projektets strategiska riktning, taktik och en tidsplan görs för veckorna framöver. Tänk på att ni i era förberedelser med fördel kan använda olika processredskap från kursen eller era tidigare studier vid Cemus för att underlätta dialogen och den kreativa processen i era grupper.

## Förberedelser inför crit 2

- a) *Omvärldsanalys*. Gör en omvärldsanalys där ni kartlägger följande:
  - ert projekts centrala aktörer. Hur kan ni förvänta er att dessa ställer sig till ert projekt? Hur vill ni interagera med aktörerna?
  - andra aktörers strategier. Finns det andra grupper som arbetar för att nå liknande målsättningar som de ni arbetar med? Hur jobbar dessa aktörer? Är deras strategier effektiva? Är de försvarbara? Är de tillräckliga?
  
- b) *Strategier och taktiker*. Formulera två övergripande strategier, som är två kvalitativt olika vägar att nå era målsättningar. Strategierna ska vara teoretiskt förankrade och innehålla följande:
  - strategisk målsättning som kopplar till era långsiktiga målsättningar
  - 3-5 taktiker som kan utgöra hörnstenar i er strategi
  - tydlig koppling till minst en aktör från (a) ovan

### Centrala begrepp

**Problemområde:** Den centrala problematik ni vill angripa och förändra i ert projekt. Detta problemområde är kopplat till centrala utmaningar som behöver hanteras för att 9 miljarder människor ska kunna leva goda liv på planeten. Problemområdet manifesterar sig på olika sätt inom de tre transformationssfärerna.

*Exempel: Vi behöver en global omställning av våra energistrukturer för att möta och förhindra klimatförändringar, samtidigt som vi vill se att fler får tillgång till energi (långsiktig målsättning, kopplad till 9-miljardersutmaningen). Vi har identifierat att svenska myndigheters investeringar är problematiska i denna omställning, vilket bland annat yttrar sig genom att universitet (som Uppsala universitet, men problemet är generellt) investerar sina pengar i fossila energibolag (praktisk sfär). Detta bidrar till ett upprätthållande av en fossil infrastruktur (politisk/strukturell sfär) där stora och fossila energibolag genererar enorma vinster genom affärsmodeller som genererar stora mängder klimatutsläpp. Det är också ett strukturellt problem att det regelverk som överser hur svenska myndigheter gör sina investeringar ställer krav om stor finansiell avkastning, men inte på goda samhälls- och miljöeffekter vid investeringar. På ett paradigmiskt/personligt plan kan detta kopplas till en syn att finansieringar främst bör mätas på grundval av hur lukrativa de är och en syn på att myndigheters verksamheter inte bör utvärderas efter annat än sin kärnverksamhet.*

**Strategi/Övergripande strategi:** Detta är det övergripande sättet som ni tänker er att ni ska nå era mål. Det kan exempelvis röra sig om teknologisk utveckling, ickevåld, organisationsutveckling etc. Tänk också på att en övergripande strategi kan vara en mix av olika typer av strategier.

*Exempel: Vi kommer att använda oss av en ickevåldsstrategi för att påverka universitetet att sluta investera i fossil energi.*

**Strategiskt mål:** Ert strategiska mål är den målsättning ni vill nå som ett direkt resultat av ert arbete i projektet.

*Exempel: Vårt strategiska mål är att få Rektor att uttala sig i frågan och därmed aktualisera frågan på högsta ledningsnivå på universitetet.*

**Effekt mål:** Ert effekt mål är ett mål på mellanlång tidsskala. Detta lite mer långsiktiga mål är ett tydligt steg på väg mot 9 miljarder goda liv inom ramen för en planet.

*Exempel: Uppsala universitet gör en ny investeringsstrategi och påvisar samtidigt att reglerna för myndigheters investeringar bör ses över på nationell nivå.*

**Taktik:** Taktiker är de konkreta byggstenarna i er strategi. Det är taktikerna, i form av planerade handlingar av olika slag, som leder er fram till att era strategiska målsättningar uppfylls.

*Exempel: Vi nyttjar offentlighetsprincipen och ställer en fråga till universitetsledningen om myndighetens investeringar. Innan vi skriver förfrågan dramatiserar vi frågan genom en campuskampanj där också studentkåren och nationerna aktiveras genom manifestationer och gemensamma sammankomster.*