

■ Seminarium: Hållbarhet som en drivkraft för innovation

Läs:

- Nidumolu, Prahalad & Rangaswami (2009). »Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation,« Harvard Business Review, september 2009.
- Senge, et. al. (2010). The Necessary Revolution. Broadway Books. kap. 5–7, 8–9.
- Winston (2014). »Resilience in a Hotter World,« Harvard Business Review, april 2014.

Vilka likheter och skillnader kan du finna i författarnas sätt att angripa hållbarhet i organisationer och företag?

Vad menas med att hållbarhet är en drivkraft för innovation?

Vilken roll spelar samverkan för de olika författarna?

Vilka konkreta redskap och/eller ramverk kan du finna?

För en kortfattad anteckningslogg och ta med till seminariet, tillsammans med minst en fråga/fundering som uppkommit under läsningen.